



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Atividades Curriculares de Extensão em Agronegócio I	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, ENGENHARIA DE PRODUÇÃO E SERVIÇO SOCIAL		SIGLA: FACES
CH TOTAL TEÓRICA: 0 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 90 horas	CH TOTAL: 90 horas

1. OBJETIVOS

Conhecer programas, projetos e eventos dentro e fora da UFU com temas relativos ao agronegócio com foco na área de Marketing.

Desenvolver ações em parceria com a comunidade visando a aproximação entre universidade e sociedade.

Planejar e desenvolver atividades extensionistas vinculadas a pesquisas em planejamento de marketing, estratégia de produto e marca, comunicação de marketing e estratégia de influência e plano de marketing.

Contribuir com a formação dos estudantes do agronegócio que conheça, atue e contribua com a sociedade desde sua formação inicial, desenvolvendo-se como cidadão e profissional responsável, crítico e criativo na interação com os desafios postos para uma sociedade, que respeite os direitos humanos e a promoção da justiça social a partir do conhecimento e do diálogo.

2. EMENTA

Reflexão sobre a importância da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão como princípio da educação superior brasileira. Realizar ações de extensão na área do agronegócio, preferencialmente abordando conteúdos de marketing. Planejamento e execução de atividades de extensão em parceria com instituições fora da universidade. Promoção de diálogos com a comunidade permitindo o protagonismo dos estudantes. Busca de possibilidades e soluções às questões da comunidade.

3. PROGRAMA

1. Concepção, diretrizes e princípios da extensão na Educação Superior Brasileira, com fins à ampliação e viabilização da relação entre a Universidade e a sociedade.

2. Apresentação aos discentes do tripé universitário: a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, bem como da relevância e objetivos das ações extensionistas.

3. Visitas à comunidade em diálogo e busca por situações-problema que podem ser objeto da ação extensionista a ser trabalhada.

4. Desenvolvimento da ação extensionista: idealização, planejamento, execução, finalização e reflexão.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LAS CASAS, A. L. **Administração de marketing**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597020151/>. Acesso em: 26 set. 2024.

IKEDA, A. A.; CAMPOMAR, M. C. **O planejamento de marketing e a confecção de planos: dos conceitos a um novo modelo**. São Paulo: Saraiva, 2006. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502088416/>. Acesso em: 26 set. 2024.

WOOD, M. B. **Planejamento de marketing**. São Paulo: Saraiva, 2015. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502629882/>. Acesso em: 26 set. 2024.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LAS CASAS, A. L. **Plano de marketing para micro e pequena empresa**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522483099/>. Acesso em: 26 set. 2024.

LUPETTI, M. **Gestão estratégica da comunicação mercadológica**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2014. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522113026/>. Acesso em: 26 set. 2024.

KERIN, R. A.; PETERSON, R. A. **Problemas de marketing estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2009. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577804122/>. Acesso em: 26 set. 2024.

KOTLER, P. **Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2021. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555202458/>. Acesso em: 26 set. 2024.

MALHOTRA, N. (org.). **Planos de marketing**. São Paulo: Saraiva, 2013. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502206700/>. Acesso em: 26 set. 2024.

6. APROVAÇÃO

Profa. Dra. Rejane Alexandrina
Domingues Pereira do Prado
Coordenação do Curso Superior de
Tecnologia em Gestão do
Agronegócio
Portaria de Pessoal UFU Nº
6760/2024

Profa. Dra. Edileusa da Silva
Direção da Faculdade de Administração, Ciências
Contábeis, Engenharia de Produção e Serviço
Social
Portaria de Pessoal UFU Nº 2663/2022



Documento assinado eletronicamente por **Rejane Alexandrina Domingues Pereira do Prado, Professor(a) do Magistério Superior**, em 18/02/2025, às 15:51, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edileusa da Silva, Diretor(a)**, em 18/02/2025, às 19:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6110874** e o código CRC **732614A9**.

Referência: Processo nº 23117.066188/2024-22

SEI nº 6110874