

**FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR**

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Marketing no Agronegócio I	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, ENGENHARIA DE PRODUÇÃO E SERVIÇO SOCIAL		SIGLA: FACES
CH TOTAL TEÓRICA: 75 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0 horas	CH TOTAL: 75 horas

1. OBJETIVOS

Apresentar aos estudantes os principais elementos da estrutura teórica do marketing enquanto disciplina acadêmica e suas possibilidades de aplicação na gestão de organizações do agronegócio, reconhecendo as dimensões do pensamento voltada ao consumidor e à sociedade. Abordar a pesquisa e os modelos de comportamento do consumidor de alimentos.

2. EMENTA

Conceitos básicos de marketing. Análise ambiental e decisões de mercado. Pesquisa de marketing. Modelos de comportamento do consumidor de alimentos. Pesquisa de marketing no agronegócio.

3. PROGRAMA

1. Conceitos básicos de marketing
2. Análise ambiental e decisões de mercado
3. Modelos de comportamento do consumidor de alimentos
4. Pesquisa de marketing no agronegócio
5. A pesquisa mercadológica aplicada ao agronegócio
6. Sistema de informações em marketing

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTRO, A. C. M. de. **Marketing canvas:** planejamento de marketing interativo. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555205183/>. Acesso em: 09 out. 2024.

GREWAL, D.; LEVY, M. **Marketing**. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2017. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580555516/pageid/1>.

Acesso em: 09 out. 2024.

MATTAR, F. N.; OLIVEIRA, B.; MOTTA, S. L. S. **Pesquisa de marketing:** metodologia, planejamento, execução e análise. 7. ed. São Paulo: GEN Atlas, 2013. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595152526/>. Acesso em: 09 out. 2024.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BATALHA, M. O. (coord.). **Gestão agroindustrial:** GEPAL: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 2 v.

BATALHA, Mário Otávio; SOUZA FILHO, Hildo Meirelles de (org.). **Agronegócio no Mercosul:** uma agenda para o desenvolvimento. São Paulo: Atlas, 2009.

CALLADO, A. A. C. (org.). **Agronegócio**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

NEVES, M. F. **Agronegócio do Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2005.

RAMOS, P. (ed.). **Dimensões do agronegócio brasileiro:** políticas, instituições e perspectivas. Brasília: MDA, 2007.

6. APROVAÇÃO

Profa. Dra. Rejane Alexandrina
Domingues Pereira do Prado
Coordenação do Curso Superior de
Tecnologia em Gestão do
Agronegócio
Portaria de Pessoal UFU Nº
6760/2024

Profa. Dra. Edileusa da Silva
Direção da Faculdade de Administração, Ciências
Contábeis, Engenharia de Produção e Serviço
Social
Portaria de Pessoal UFU Nº 2663/2022



Documento assinado eletronicamente por **Rejane Alexandrina Domingues Pereira do Prado, Professor(a) do Magistério Superior**, em 09/12/2024, às 13:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edileusa da Silva, Diretor(a)**, em 09/12/2024, às 16:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **5845143** e o código CRC **25F22FE2**.